

Table des matières

Remerciements 7

Olivier WIEVIORKA,
Introduction 9

Première partie

DANS L'ATTENTE DE L'ÉVÉNEMENT : LES PROPAGANDES À L'ŒUVRE

David WELCH,
Le Political Warfare Executive et l'opération « Overlord » 17

Jean-Luc LELEU,
*Entre craintes et espoirs.
Propagande et opinion publique en Allemagne face à l'« Invasion »* 31

Christian DELPORTE,
Le dernier assaut de la propagande collaborationniste 45

Aurélie LUNEAU,
Les Français à l'écoute de la BBC 55

Deuxième partie

AU-DELÀ DES MYTHES : RETROUVER LE 6 JUIN

Bernd WEGNER,
La « forteresse européenne » d'Hitler, 1941-1944 73

Adam TOOZE,
*Blitzkrieg manqué ou guerre d'un genre nouveau?
Interpréter la victoire alliée lors de la campagne de Normandie* 89

Peter LIEB,
Ampleur et limites de la violence lors de la Bataille de Normandie 107

LE DÉBARQUEMENT

Stephen A. HART,
Mourir pour la Liberté?
Le moral des troupes britanniques et canadiennes en Normandie 121

Olivier WIEVIORKA,
Au combat! Motivation des troupes et pertes psychiatriques dans l'US Army 137

Troisième partie

**L'ÉVÈNEMENT TRANSCENDÉ :
ART ET MÉDIAS DANS LA CONSTRUCTION DE L'ÉPOPÉE**

Frédérique BALLION,
La genèse du Jour le plus long (1962).
De la vérité historique à la représentation cinématographique. 147

Dominique BRIAND,
Le 6 juin 1944 à l'écran. Dramaturgie et fiction de l'événement. 159

Muriel de la SOUCHÈRE,
Le débarquement de Normandie à la télévision française de 1950 à nos jours 173

Quatrième partie

IMAGE(S) DE SOI DANS LE MIROIR DE L'HISTOIRE

Hélène HARTER,
1984, la force d'un symbole. Le discours de Ronald Reagan à la pointe du Hoc... 187

Jörg ECHTERNKAMP,
Le Débarquement et la culture mémorielle en Allemagne.
Entre défaite et libération. 201

François COCHET,
« Overlord ». Prémices de la société de consommation? 213

Cinquième partie

**FAIRE (RE)VIVRE L'ÉPOPÉE :
ENJEU DU TOURISME DE MÉMOIRE**

Jean QUELLIEN,
*Un atout pour le tourisme régional. La mémoire du Débarquement
et de la Bataille de Normandie de 1945 à nos jours.* 227

Bertrand LÉCUREUR,
La représentation du Débarquement dans les guides touristiques européens 241

Françoise PASSERA,
Les musées du Débarquement et de la Bataille de Normandie.
Lieux d'histoire, de mémoire et de sociabilité 257

Jean-Luc LELEU, « L'année 1944, le 6 juin tombait un mardi... » Réflexions en guise de conclusion.....	277
<i>Index des noms de personne</i>	299
<i>Les auteurs</i>	303